

# Veranstaltungsplanung 2021ff

Tourist-Information Rotenburg (Wümme)





# Vorwort

Veranstaltungen prägen das Image einer Stadt und sind als Stadt-Marketinginstrument von hoher Bedeutung. Das Team der Tourist-Information unterstützt bereits heute Vereine und Akteure bei der Durchführung von Events. Beispiele hierfür sind das Open-Air-Konzert laut & draußen, das Kulturbankett, der Kartoffelmarkt, Krimi & Shopping oder das Straßenzirkusfestival „On the ROWd again“ (ehemals La Strada).

Zukünftig wird es aus strukturellen Veränderungen in der Vereinslandschaft nötig sein, stärker die Rolle als Veranstalter zu übernehmen. Dieses verdeutlicht das aktuelle Beispiel, dass der VTS zukünftig nicht mehr den Höker- und Kartoffelmarkt organisieren wird.

Eine zielorientierte Planung von Veranstaltungen für bestimmte Zielgruppen beeinflusst das Image einer Stadt positiv. Für Rotenburg sehen wir insbesondere bei den Themen Familie, Natur, Regionalität & Nachhaltigkeit ein großes Potenzial. Bestehende Veranstaltungen sollten möglichst weiterhin unterstützt werden. Bei einigen Formaten sehen wir nötige Anpassungen, um diese nachhaltig zukunftsfähig zu machen.

Anbei unsere Vorschläge für eine Veranstaltungsplanung 2021ff.

---

# Plan 2021



Veranstaltungen 2021	Heimatsommer	laut & draußen	Dämmershoppen	Krimi & Shopping	LWB
Januar					
Februar					
März					
April					
Mai					
Juni					
Juli					
August					
September					
Oktober					
November					
Dezember					

LWB: Lichtinszenierungen Weihnachtlicher Bauerngarten

Zusätzlich veranstaltet/unterstützt die Stadt Rotenburg (Wümme) auch noch die Jahrmärkte (Frühjahrsmarkt und Herbstmarkt) und den Wochenmarkt

# Plan 2022



Veranstaltungen 2022	Heimatgenuss	Heimatsommer	Hökermarkt	on the ROWd again	Dämmershopp	LWB
Januar						
Februar						
März						
April						
Mai						
Juni						
Juli						
August						
September						
Oktober						
November						
Dezember						

LWB: Lichtinszenierungen Weihnachtlicher Bauergarten  
 Zusätzlich veranstaltet/unterstützt die Stadt Rotenburg (Wümme) auch noch die Jahrmärkte (Frühjahrsmarkt und Herbstmarkt) und den Wochenmarkt

# Plan 2023



Veranstaltungen 2023	Heimatgenuss	Heimatsommer	Hökermarkt	laut & draußen	Dämmershoppen	Krimi & Shopping	LWB
Januar							
Februar							
März							
April							
Mai							
Juni							
Juli							
August							
September							
Oktober							
November							
Dezember							

LWB: Lichtinszenierungen Weihnachtlicher Bauerngarten  
 Zusätzlich veranstaltet/unterstützt die Stadt Rotenburg (Wümme) auch noch die Jahrmärkte (Frühjahrsmarkt und Herbstmarkt) und den Wochenmarkt

# Heimatgenuss Rotenburg

Regionalmarkt, Live-Musik & Aktivitäten





# Idee

- Schaffung eines **regionalen** Genussmarktes mit allerlei Leckereien, Musik und Aktivitäten für die GANZE Familie
  - Die Regionalität steht im Vordergrund. Es sollen möglichst regionale Anbieter und Akteure eingebunden werden.
  - **Markt (beispielhaft)**

(Junge) Landfrauen, Schmidt´s Kneipe, Biergarten-Gastronomie, Lehmbackofen Spezialitäten, Wachtelei im Freien, Weinatelier 13, Rotenburger Werke draußen, Bäckerei, Heidejäger, Spirituosen Bruns, Kräuterküche, Neue Kartoffeln vom Anhänger, Dorfladen, Honigprodukte, Naturkosmetik, Pflanzenmarkt (Grewe), ...
  - **Aktivitäten (beispielhaft)**

Familien-Yoga, Lesungen, Kinderbasteln, Zirkusschule, Klönschnack Wanderung, „Was schmeckt denn da“ Kräuterführung, Pflanzenwanderung, Imkern und Honigtreff, Lehmofen-Backaktionen, Rudelsingen, Solidarische Landwirtschaft (SoLaWi), demeter Hof, Käserei, Frühkartoffeln, Spargeln (Kettenburg), Erdbeeren, Männeryoga, Filzen, Spinnen, Messerschmieden, Kochen am Lagerfeuer (Peter Nydegger), Landfrauen, Wein mit allen Sinnen, Woodworking, Kinderland & Kleinkinderparadies, Do-it-yourself, ...
  - **Musik (beispielhaft)**

JOA (Junges Orchester Auenland), Kreismusikschule, Gianluca Frau und Laura Perra, Finner, Straßenkunst, KuBA, JustJazz, ...
-



# Fakten

- Ende Mai 2022 (Entzerrung, da im Herbst vermehrt Events in Rotenburg stattfinden)
  - Sa. + So.
  - Gelände des Heimathauses bietet viele Möglichkeiten Marktstände, Aktivitäten und Musikprogramm dezentral anzubieten
  - Budget: 20.000 € (jährlich, für den Aufbau und Etablierung eines **attraktiven** Marktes über 2 Tage). 10.000€ bereits vorhanden aus dem Budget Kartoffelmarkt
  - Eintritt: kostenlos (evtl. Teilnahmegebühr bei vereinzelt Mitmachaktionen wie z. B. Käserei)
-





# Marketing

- Eigenes Kampagnendesign
  - Facebook-Veranstaltung-Werbung
  - Instagram
  - Presserunde, -arbeit
  - Veranstaltungskalender
  - Plakate
  - Kreiszeitung, Rundschau, Wümme-Kurier, Torfkurier, Niedersachsen-Aktiv, Land & Leben
  - NDR Fernsehen (Regionalsender)
  - Tafeln an Ortseingängen
  - Stelen
  - Unterstützer/Verteiler über Vereine und Institutionen
  - Kooperationspartner und Sponsoren
-

# Rotenburger Heimatsommer

## Picknick im Obstgarten





# Idee

- Picknick als Möglichkeit in Zeiten von Corona und evtl. darüber hinaus das Kulturbankett in anderer Form stattfinden zu lassen
  - Jeder bringt sein Essen mit (zum Heimathausgelände)
  - Reichlich Platz, um die entsprechenden Abstände zu wahren, draußen an der frischen Luft, Mitte Juni mit evtl. sinkenden Corona-Zahlen, weiteren Impfungen und Schnelltests
  - Biergarten zusätzlich geöffnet mit speziellem Angebot (z. B. Spezialitäten aus dem Lehmbackofen, Getränkestand in der Remise)
  - Kulturelles Rahmenprogram mit Sydney Ellis & Band und Härr Georg(Walk-Acts)
-



# Fakten

- Samstag 19. Juni 2021
  - 15 – 18 Uhr, Ausklang im Biergarten
  - Bühne (6 x 4 Meter) und Walking-Acts
  - Abends zusätzlich Live-Musik im Biergarten
  - Budget: 2.000 €
  - Sommerliche Gartendekoration
  - Hygienekonzept (z. B. Ausgabe von Decken, Zugänge als Anmeldung nutzen)
-



# Marketing

- Kampagnendesign angelehnt an Heimathaus CI (Treffpunkt Heimathaus)
  - Facebook-Veranstaltung
  - Instagram
  - Presserunde
  - Veranstaltungskalender
  - Plakate
  - Wümme-Kurier, Torfkurier, Niedersachsen-Aktiv, Land & Leben
  - Tafeln an Ortseingängen
  - Stelen
  - Unterstützer/Verteiler über Vereine und Institutionen
-

# Hökermarkt



# Idee



- Der Hökermarkt ist ein gut etabliertes Konzept, das auch die Innenstadt belebt und den Abverkauf von Waren unterstützt
  - Das Team der Tourist-Information kann die Anmeldung übernehmen und den Markt bewerben. Das Ordnungsamt müsste unterstützen und den Markt als solches vor Ort abwickeln. Standplätze zuweisen, Gebühren erheben, ggf. Strom für Stände bereitstellen, usw.
  - Der ehemalige Veranstalter (VTS, Herr Witt) würde „Starthilfe“ geben
-

laut & draußen







# Inhalt

- Die Stadt tritt weiterhin als Mitveranstalter zusammen mit den Rotenburger Werken auf
  - Wir unterstützen in der Organisation, Durchführung, Vermarktung, Künstlerauswahl- und Akquise
  - Das laut & draußen Open-Air-Festival auf dem Pferdemarkt 2019 war ein Erfolgsmodell und sollte langfristig alle zwei Jahre stattfinden
-

# Straßenzirkusfestival On the ROWd again





# Inhalt

- Die Stadt ist Unterstützer (finanziell und personell) für die K!R, die das Festival federführend organisiert
  - In erster Linie werden bei der Stadt die Fäden bei den Anträgen, Reservieren von Gebäuden und Plätzen, Straßenabsperungen etc. zusammenlaufen. Aber auch im Bereich Marketing nutzen wir unsere Kernkompetenz, um das Event bekannt zu machen
-

# Krimi & Shopping





# Inhalt

- Veranstaltung der IG City Marketing und K!R
  - Eventshopping in der Innenstadt
  - An verschiedenen Orten finden kulturelle und musikalische Kleinevents statt
  - Die Innenstadtgeschäfte sind länger geöffnet
  - Stadt unterstützt im Marketing, bei Aktionen und Organisation
-

# Lichtinszenierungen Weihnachtlicher Bauerngarten





# Inhalt

- Der weihnachtlich dekorierte Bauerngarten und das Gelände des Heimathauses werden mittels Lichtinstallationen illuminiert
  - Bisher fanden die Illuminationen an drei verschiedenen Tagen statt. Das würden wir gerne auf ein Wochenende bündeln und zusätzlich ein kulinarisches Angebot schaffen
  - Mit dem Wachtelhof ist eine Kooperation abgesprochen, dass dieses Event immer zeitgleich am letzten oder vorletzten Wochenende vor Weihnachten stattfinden soll. Der Weg vom Heimathaus zum Wachtelhof soll durch ein verbindendes Element (z. B. Beleuchtung) zusammengeführt werden
-



# Fazit

- Über das Jahr verteilt kann das Team der Tourist-Information eine abwechslungsreiche Eventlandschaft in Rotenburg unterstützen und etablieren.
  - Der Kartoffelmarkt, der seit Jahren einen Besucherrückgang verzeichnet, wird ab 2022 als Heimatgenuss-Markt vorgezogen und breiter im Sortiment sowie regionaler aufgestellt. Das Produkt „Kartoffel“ wird in den Markt integriert. Auch der Zeitpunkt wird verändert, da im Herbst jährlich das Dämmerhoppfen und alle 2 Jahre das Straßenkunstfestival und das laut & draußen Festival im Sommer stattfinden. So verbleibt genügend Planungszeit im 1. Quartal eines jeden Jahres.
-